

2015年2月  
Menu

1. 縁側事業
2. 藤沢のマーク
3. 動画編集

# プラザ Message



Vol.16

藤沢市湘南台市民活動プラザ

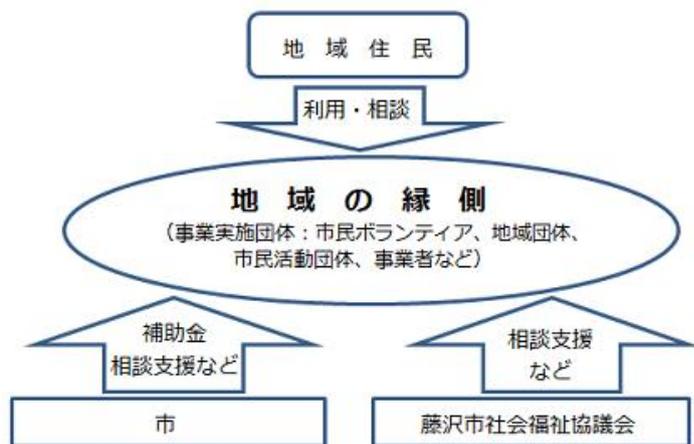
## 藤沢市の新たな取り組み 「地域の縁側」事業

藤沢市では、住民同士のつながりや支えあいを大切に、誰もがいきいきと健やかに暮らせるまちづくりを目的に、昔ながらの「縁側（えんがわ）」をイメージして、誰もが気軽に立ち寄れて、時には相談したりできるみんなの居場所を「地域の縁側」と位置付けました。

平成26年10月からモデル事業が実施され、いよいよ市全体でのスタートへ向け、事業実施団体の募集が始まりました。事業実施団体に対しては、市と藤沢市社会福祉協議会が協働して運営の支援を行います。

地域活動を進めてきた団体にとっても活動の幅を広げるいい機会になるのでは。

(事業内容・募集要項などの詳しい事は藤沢市ホームページまで)



募集期間

2015年2月2日(月)  
～3月2日(月)

実施団体募集説明会

日時 (1) 2015年2月16日(月) 午後4時～5時

(2) 2015年2月18日(水) 午後6時～7時

場所 藤沢市社会福祉協議会(鵜沼東1-1玉半ビル3階)

申込 前日までに、市民自治推進課にご連絡ください。

このマークなーんだ?



平成27年1月ご利用状況(速報値)

開館日(16日)	交流スペース	相談スペース	作業スペース	合計
件数	55	2	3	60
4月より延数	418	31	77	423
利用者数	150	2	3	155
4月より延数	1202	39	123	1364



# プロに学ぶ動画編集講座、報告！



1月23・30日、2週にわたって「プロに学ぶ！動画編集講座」を開催しました。動画は活動を広げるための手段としてとても効果的です。特定非営利法人湘南市民メディアネットワーク理事長の森康祐氏に講師をしていただき、団体の活動記録や紹介動画の作り方を学びました。初回に講義があり、その話を元に各自動画を撮って2回目で編集作業という流れで行いました。



講義では、撮影から編集までの一連の作業に関する方法や注意点のお話がありました。動画は視覚に訴えるものというイメージが強いですが、撮影をする際は「音」をしっかり取ることが大事だという話は多くの参加者にとって新たな気づきだったと思います。また後半では実際に編集ソフトをさわり、動画を切ってつなげる作業が実は簡単で直感的にできることを体験することができました。

2回目は、先生にアドバイスをもらいながらどんどん編集作業を行いました。最後には参加者全員の動画が出来上がり、お茶を飲みながら鑑賞会を行うことができました。他の方の作品を見ることで、「こんな目線で街を見ると面白い」といった気づきや、「あんなところにこんなお店があったのか」といった新たな発見があるなど、動画の特性や面白さを実感できた講座となりました。



## クイズの答え：キュンマーク

藤沢への誇りや愛着を高め、魅力を市内外へPRすることを目的に、キャッチフレーズ「キュンとするまち。藤沢」と、ロゴマーク（愛称キュンマーク）が誕生しました。

「好きこそ街の魅力なれ！藤沢！」がコンセプト。暮らすだけで、訪れるだけで、「キュン」とするまち、「大好きな想い」に満ちあふれて笑顔になるまち、といった想いが込められています。

誰でも使えるマークで、色も8色が揃っています。またアレンジバージョンもあります。

詳しくは藤沢市のホームページをご覧ください。「藤沢 キュンマーク」で検索してみましょう。

〒252-0804

藤沢市湘南台1丁目8番地 湘南台文化センター2階

TEL & FAX : 0466-45-0111

E-mail : f-npoplaza@shonanfujisawa.com

ホームページ : <http://plaza.f-npon.jp>

開館日 : 水・木・金・土 曜日

開館時間 : 9:00~17:00

運営団体 : (N)藤沢市市民活動推進連絡会

